

BTP : Fondeville se spécialise dans la santé

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Le groupe va réaliser un important bâtiment de l'hôpital de la Timone à Marseille.

Hubert Vialatte
— Correspondant à Montpellier

Pour rester en forme, François Fondeville SA (Perpignan), premier indépendant du BTP en Languedoc-Roussillon, mise sur le secteur de la santé. Déjà attributaire du pôle

santé de Villeneuve-sur-Lot et du centre hospitalier de Carcassonne (chantiers en cours), Fondeville attaque Marseille, en remportant le marché de conception-réalisation-maintenance (65,6 millions d'euros) du futur institut hospitalo-universitaire des maladies infectieuses et tropicales (30.000 m²), sur le site de l'hôpital de la Timone. Mandataire d'un groupement comprenant AIA, Ineo, Axima et Aubergier-Favre, le groupe, qui emploie 500 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, l'a emporté face à Léon Grosse et l'italien Pizzarotti. Les travaux débiteront en juillet et s'achèveront en septembre 2015.

« On a choisi d'investir le marché de la santé au début des années 2000, en voyant que l'Etat avait de moins en moins de moyens, alors que les besoins en équipements vont, eux, crescendo », explique le PDG, Raymond Fondeville. Deux chefs de projet suivent exclusivement les procédures de conception-réalisation et les PPP, et un service juridique a été créé.

Aller au-delà de la région

Fondeville a remporté des PPP dans d'autres secteurs que la santé, comme le théâtre de l'Archipel, à Perpignan (inauguré en 2011). Il a remis une offre fin avril pour la réalisation de la gare nouvelle de Montpellier (2017). Autre changement

historique, pour cette PME familiale, Fondeville ne se fixe plus de limite géographique, comme l'atteste le dernier contrat à Marseille. La part du chiffre d'affaires réalisé hors Languedoc-Roussillon passera ainsi « de 0 % en 2010 à 35 % environ en 2015 », selon Raymond Fondeville. Le cœur de métier – ouvrages d'art et génie civil – n'est pas délaissé, mais ne pèse plus qu'un tiers de l'activité. Dans cette logique de diversification, Fondeville a créé deux filiales, l'une dans la promotion immobilière (Agir, 400 logements par an), l'autre dans la gestion de résidences hôtelières et seniors (Arrelia). Une façon de ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier. ■