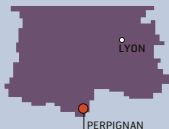


PME À SUIVRE

François Fondeville défie les géants du BTP

Toujours contrôlée par la troisième génération familiale, l'entreprise de BTP François Fondeville de Perpignan reste à l'écoute des marchés.

Créée en 1910, l'entreprise familiale de bâtiment et de travaux publics François Fondeville (sigle FF) de Perpignan vient de fêter ses cent ans. A sa tête, Raymond Fondeville, PDG, avec ses sœurs Marie-Françoise, comme directrice générale, et Hélène, comme directrice financière. Ils ont repris l'entreprise en 1986 à la mort de leur père François. Elle comptait alors 50 salariés, elle en emploie 430 et réalise un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros. Originale, c'est une des rares entreprises régionales indépendantes du secteur en phase de développement, ayant su sortir des frontières de la région en cultivant son savoir-faire et l'innovation. « *Nous étions à l'origine une PME à culture familiale et nous le sommes restés, puisque les trois associés sont toujours mon frère Raymond, ma sœur Hélène et moi-même*, explique la directrice générale, Marie-Françoise Fondeville. *Ces valeurs humaines sont au cœur de notre identité, au contraire de grands groupes nationaux organisés en filiales.* » Née dans l'arrière-pays du Roussillon, l'entreprise a tout d'abord participé à l'aménagement des vallées. Petit à petit, elle a élargi ses métiers en s'étendant à l'ensemble du département. Premiers faits marquants : la construction du four solaire d'Odeillo et du palais des congrès de Perpignan. En 2000, elle s'installe à Montpellier en surfant sur le développement de l'immobilier de la capitale régionale. Les différents types de chantiers abordés permettent à l'entreprise de faire évoluer son savoir-faire : elle est en train de livrer le théâtre de l'Archipel à Perpignan, premier équipement culturel français en partenariat public-privé. Plus récemment, elle a remporté sur le même principe l'hôpital de Carcassonne face à Bouygues, Vinci et Eiffage. La priorité est



REPÈRES

Effectifs : 430 salariés.

Chiffre d'affaires : 110 millions d'euros.

Création : 1910.

donnée aux dossiers de conception-réalisation. « *Les opérations importantes passeront de plus en plus par ce type de procédures, nous nous sommes donc organisés au niveau juridique et technique pour répondre à ce type d'opération. C'est une logique décidée dès les années 1990, un choix stratégique indispensable pour l'entreprise* », explique Raymond Fondeville. Présente sur tous les métiers de la filière (bâtiment, réhabilitation, génie civil et promotion avec sa filiale Agir), l'entreprise affiche des réalisations emblématiques : le centre commercial Le Polygone Béziers Rive Gauche, le stade de rugby Yves-du-Manoir (12.000 places) ou la salle de l'Arena (14.000 places) à Montpellier. Autre diversification, elle vient d'acquérir la société Py, une entreprise du Roussillon (40 salariés) spécialisée dans la restauration de monuments historiques. Dernière initiative : le groupe vient de sortir des frontières du Languedoc-Roussillon en ouvrant une agence à Marseille. Le chiffre d'affaires devrait rester stable cette année, mais l'objectif affiché par Raymond Fondeville est clair : « *Ce n'est pas de se développer à tout prix, mais de pérenniser l'entreprise sur le long terme, en étant capables en permanence d'innover et de nous remettre en question.* »

JACQUES RAMON

CORRESPONDANT À MONTPELLIER